



2021-12-17 07:00 CET

## ”När hållbarheten ligger nära hjärtat är det lätt att göra rätt”

Vissa organisationer ser hållbarheten som ett sätt att paketera sitt erbjudande mer attraktivt, andra har frågorna djupare i sitt DNA. Skillnaden märks tydligt i hur de styr sin verksamhet och vilka val de gör över tid.

I internationella sammanhang kallas de tre hållbarhetsdimensionerna i regel Environmental, Social and Governance. I stället för vår svenska ekonomiska dimension finns alltså begreppet Governance. Det betyder ungefär bolagsstyrning, och är på många sätt en mer intressant mät punkt än den lite vaga ekonomiska. Governance handlar, förutom om ekonomi, om hur man

väljer att styra verksamheten, går mer på djupet i värderingarna och har därför en starkare påverkan på vilka val man faktiskt gör.

*Vi kan hjälpa bostadsbolag hålla rimliga hyror över tid – om de vill*

Nyckeln till Modexas hållbarhet ligger i vår förmåga att renovera med kvarboende. Tack vare den kan vi erbjuda våra kunder flexibilitet. De behöver inte ”passa på att göra allt” när lägenheterna står tomma. Istället kan de följa en långsiktig renoveringsstrategi enligt principen ”bara det som behövs, när det behövs”, alltså det vi kallar för stegvis renovering. Resultatet är moderna lägenheter, nöjda hyresgäster och fortsatt rimliga hyresnivåer. När vi presenterar möjligheten till stegvis renovering för svenska bostadsbolag, får vi en indikation på om deras hållbarhetslöften går på djupet. Eftersom Modexa har ett radikalt annat sätt att jobba, krävs det även ett visst mått av förändring i hur våra uppdragsgivare tänker, upphandlar och arbetar. För vissa är det då enklare att välja det gamla vanliga, och satsa på en hållbarhetsaktivitet som ligger utanför själva kärnverksamheten istället.

*Följ affärsmodellen så kommer hållbarheten*

Vårt stora hållbarhetsbidrag till svenska bostadsbolag och hyresgäster är alltså att lösa renoveringsutmaningen, utan orimliga hyreshöjningar. Men vi gör förstås insatser på en rad andra nivåer också. Vår verksamhetsidé handlar om att utmana byggbranschens traditionella arbetssätt och istället hitta industriellt effektiva metoder för att minimera ledtiderna. Det gör det ibland svårt för oss att rekrytera yrkesverksamma hantverkare, som redan är inne i ett visst tänkesätt och sedan försöka ”omskola” dem i vår metod. Här föddes idén till vår satsning på Modexaakademin, där vi hittar ett antal personer i området där vi ska renovera, personer som har rätt inställning, men som av någon anledning har hamnat utanför arbetsmarknaden, för att sedan anställa dem och utbilda dem till fullfjädrade Modexamontörer. Principen har visat sig fungera väldigt bra för alla parter, just för att det inte är en hållbarhetspiruett, utan ett sätt att följa vår grundidé hela vägen.

**För ytterligare information, vänligen kontakta:**

Torgny Hellberg, CEO, Modexa Tel. 033-23 22 01,  
torgny.hellberg@modexa.se

---

Om Modexa. Renovering medan livet pågår. Modexa tar ett helhetsansvar för renovering av lägenheter med fokus på Hållbarhet – På riktigt, enligt strategin vi benämner Stegvis renovering. Återbruk, prefabricerade koncept, industriell effektivitet och kvarboende hyresgäster gäller i alla våra uppdrag. Modexa är ett privatägt bolag som bistår kunderna med stöd i omställningen av deras underhållsstrategier, förstudier och underhållsplanering samt genomförande av renoveringsprojekt och löpande underhåll. Vi har en rikstäckande organisation som ansvarar för hela kedjan; från lägenhetsanpassad produktion och logistik till installation i över 12 000 lägenheter årligen. Läs mer på [modexa.se](http://modexa.se)

## Kontaktpersoner



### **Torgny Hellberg**

Presskontakt

Koncernchef

[torgny.hellberg@modexa.se](mailto:torgny.hellberg@modexa.se)

033-232201

070 - 961 00 90