



2022-11-24 15:39 CET

Samarbetet med Modexa sticker ut. Dom har mer driv i utvecklingsfrågorna

Ambitiösa Uppsalahem hittade en jämbördig renoveringspartner i Modexa. Tillsammans har vi utvecklat en strategi för underhåll av kök som ger positiva effekter på såväl hållbarhet som kundnöjdhet.

Med 17 000 lägenheter och 30 000 hyresgäster har kommunala Uppsalahem förstås ett systematiskt sätt att arbeta med underhållet. Men den traditionella takten för hyresgäststyrt lägenhetsunderhåll (HLU) innebär nya köksluckor vart 22:a år. Dagens hyresgäster, som går på IKEA och följer inredningsbloggar, har ofta andra förväntningar. Uppsalahem såg ett behov

av att tänka nytt.

– Vi var intresserade av att utveckla det inre underhållet av kök. Tillsammans med Modexa gjorde vi en förstudie som lett till att vi utvecklat vårt underhållserbudande. Numera kan hyresgästerna göra fler hållbara underhållsval på olika nivåer, säger Per Viklund verksamhetsutvecklare på Uppsalahem.

Mer valfrihet och mer hållbarhet

Trots att hyresgästerna får fler möjligheter att påverka utformningen av sina kök, så blir resultatet hållbart och kostnaderna rimliga. Hur är det möjligt?

– Vi på Modexa strävar alltid efter att återbruka stommar och diskbänkar. I lite äldre fastigheter är de ofta väldigt bra materialmässigt. Stommarna har suttit i 50 år redan och med lite förädling kan de hålla i 50 år till. I och med att vi jobbar effektivt och med kvarboende hyresgäster, så minskar både kostnaderna och stöket för hyresgästerna, säger Mikael Larsson på Modexa Kök.

– När vi berättar för hyresgästerna hur de olika kökspaketerna är utformade är det väldigt positivt att vi renoverar på ett hållbart sätt. Vårt kökserbudande är utformat efter olika hyresgästers behov och är helt frivilligt. Hyresgästen kan också välja att inte renovera alls eller lyfta standarden för köket till en helt ny nivå med smart förvaring och nytt kakel, säger Per Viklund.

Att utveckla tillsammans i partnerskap är framtiden

Modexa och Uppsalahem började skissa på den nya underhållsstrategin för ungefär ett år sedan. I förberedelserna ingick, förutom att ta fram konceptet, också att förhandla med Hyresgästföreningen och utveckla marknadsmaterial. Nu är strategin implementerad i hela beståndet, utom i nyproduktion. Den planerade takten är 400 kök per år.

– Det är ett spännande område, att beställare och leverantör utvecklar tillsammans, gör piloter och testar nya grepp i liten skala för att sedan skala upp. Så här vill vi jobba med fler samarbetspartners i framtiden. Vi jobbar med jättemånga andra leverantörer, men samarbetet med Modexa sticker ut. Dom har mer driv i utvecklingsfrågorna och vill ta ett större grepp med stort fokus på viktiga framtidsfrågor, avslutar Per Viklund.

Om Modexa. Renovering medan livet pågår. Modexa tar ett helhetsansvar för renovering av lägenheter med fokus på Hållbarhet – På riktigt, enligt strategin vi benämner Stegvis renovering. Återbruk, prefabricerade koncept, industriell effektivitet och kvarboende hyresgäster gäller i alla våra uppdrag. Modexa är ett privatägt bolag som bistår kunderna med stöd i omställningen

av deras underhållsstrategier, förstudier och underhållsplanering samt genomförande av renoveringsprojekt och löpande underhåll. Vi har en rikstäckande organisation som ansvarar för hela kedjan; från lägenhetsanpassad produktion och logistik till installation i över 12 000 lägenheter årligen. Läs mer på modexa.se

Kontaktpersoner



Torgny Hellberg

Presskontakt

Koncernchef

torgny.hellberg@modexa.se

033-232201

070 - 961 00 90